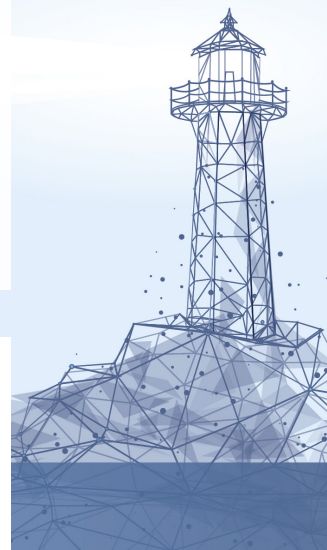


STRATEGIE UND TRANSFORMATION

Mit Fokustagen wissen Sie jederzeit, ob Sie auf dem richtigen Weg sind.



Zielbilder für das IT-Management der Zukunft

Der digitale Wandel verlangt von Unternehmen, sich kontinuierlich neu zu erfinden.

So entwickeln Organisationen verschiedenartige Initiativen, mit denen sie Veränderungsprozesse anstoßen und verfolgen.

In den letzten Jahren haben wir die Beobachtung gemacht, dass die resultierende Wirkung nicht den Erwartungen entspricht.

Damit Sie wirklich wissen, was Ihre Mitarbeiter denken, fokussieren wir uns auf drei Kernfragen:

- Sind die Ziele klar und verständlich formuliert?
- Ist der Fortschritt jederzeit erkennbar?
- Ist die Zusammenarbeit effektiv?

An einem Fokustag nehmen wir Ihre Schwerpunkte in den Blick und erarbeiten gemeinsam zielorientierte Lösungen.



Wohin wollen wir?

- Strategische Ideen und Zukunftsbilder entwickeln
- Attraktive Ziele für die nächste Etappe bestimmen
- Innovation fördern und Perspektiven gestalten



Wo genau stehen wir?

- Standort bestimmen und Fortschritt ermitteln
- Umsetzung planen und steuern
- Chancen nutzen und Risiken sicher beherrschen



Ist der Weg der richtige?

- Neue Zusammenarbeitsmodelle wagen
- Mitarbeitende begeistern und motivieren
- Kommunikation spürbar verbessern

„Mit allen und für alle Beteiligten haben wir eine realistische zielorientierte Strategie entwickelt.“

„Die Fokustage mit HiSolutions waren geprägt von großer fachlicher Kompetenz.“

„Wir bekamen viel Feedback, dass gerade der Mix der Kommunikationselemente als äußerst angenehm empfunden wurde.“

Fokustag: Modularer Baukasten mit interdisziplinärem Werkzeugkasten

Konfiguration eines Fokustages – Jeder Fokustag ist modular aufgebaut.

In Abhängigkeit von Zielstellung und Ausrichtung setzt sich ein Fokustag aus verschiedenen interdisziplinären Werkzeugen zusammen. Mal sind es eher Methoden, mal „kleine Workhacks“ oder Best Practices. Gern entwickeln wir mit Ihnen zusammen Ihren individuellen Fokustag.

Beispielhaftes Modell eines Fokustages, der unter dem Themenschwerpunkt „Chancen nutzen“ erstellt wurde.

Check-In

Um gut in den Fokustag zu kommen, werden zum Auftakt Methoden eingesetzt, die beispielsweise als Inspiration dienen oder mit etwas Persönlichem das Eis brechen sollen. Methodenbeispiele: One Minute Stories, Chat-Gewitter

Impulsvortrag

Den thematischen Einstieg in ein spezifisches Sachgebiet bildet ein Vortrag, der mit inhaltlich kontroversen, oft konträren Standpunkten gespickt, impulsgebend ist für ausgiebige Diskussionen im Anschluss.

Business Canvas

Der Business Model Canvas (BMC) dient zur Visualisierung von Geschäftsmodellen und soll dabei helfen, innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln oder bestehende Geschäftsmodelle zu verändern. Im Mittelpunkt steht dabei die Geschäftslogik eines Unternehmens oder Angebots.

Priorisierung

Aufgaben/Aktivitäten/Initiativen/Projekte anhand von Bewertungskriterien in eine solche Reihenfolge bringen, damit diese für die Zielerreichung mit Vorrang bearbeitet werden.

Check-Out

Um den Fokustag gut zu beenden, Dank und Wertschätzung auszudrücken und um Brücken in den Alltag oder zum nächsten Fokustag zu bauen, werden Methoden eingesetzt wie zum Beispiel: Blitzlicht, Fünf-Finger-Methode.

SPRECHEN SIE UNS AN. WIR PLANEN IHREN FOKUSTAG NACH IHREN BEDÜRFNISSEN.



„Erfolg durch Fokus!“
Beate Westphal
westphal@hisolutions.com



„Fokussierung auf
das Wesentliche.“
Jens Güttler
guettler@hisolutions.com

ÜBER DIE HISOLUTIONS AG

Mit der Gründung von HiSolutions vor mehr als 30 Jahren wollten Torsten Heinrich, Timo Kob und Michael Langhoff neue Wege gehen und ein Beratungshaus schaffen, das mit höchstem Anspruch an sich selbst für seine Kunden das Maximum erreicht.

Unter diesem Motto nähern wir uns bis heute den individuellen, oftmals einzigartigen Bedürfnissen unserer Kunden und entwickeln für sie innovative und effiziente Lösungen.

Wir nennen das Pioniergeist.